

**Zamawiający:**

Creative Factory Sp. z o. o.

ul. Przemysłowa 3

49-130 Tułowice

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/2020

W związku z przystąpieniem do realizacji projektu w zakresie wzornictwa, na który Zamawiający pozyskał dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej, w ramach Działania 2.3.5 Design dla przedsiębiorców Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020 nr umowy: POIR.02.03.05-16-0005/18, zapraszamy wszystkie podmioty spełniające określone poniżej warunki do składania ofert na realizację przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego.

**1. ZAMAWIAJĄCY**

ZAMAWIAJĄCY	
NAZWA:	CREATIVE FACTORY Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością
FORMA PRAWNA	Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ADRES SIEDZIBY	49-130 Tułowice, ul. Przemysłowa 3
NR KRS	0000576305
NR NIP	9910502281
NR REGON	362512047
DANE TELEADRESOWE	
ADRES DO KORESPONDENCJI	49-130 Tułowice, ul. Przemysłowa 3
E – MAIL	<a href="mailto:maria.legien@ceramikatulowice.pl">maria.legien@ceramikatulowice.pl</a>
TELEFON	+48 77 460 07 00

**2. ZAPYTANIE OFERTOWE**

PUBLIKACJA ZAPYTANIA	Zapytanie ofertowe dostępne jest: – na stronie internetowej Zamawiającego <a href="https://www.creativefactory.com.pl/">https://www.creativefactory.com.pl/</a> – rozesłano do 3 potencjalnych Wykonawców
----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**3. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA****3.1 PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA – INFORMACJE PODSTAWOWE**

OPIS PROJEKTU	Zamówienie realizowane jest w związku z przystąpieniem do realizacji projektu w zakresie wzornictwa, na który Zamawiający pozyskał dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej, w ramach Działania 2.3.5 Design dla przedsiębiorców Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020 nr umowy: POIR.02.03.05-16-0005/18.
ZWIĘZŁE OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA	Uzyskanie niezbędnego doradztwa w zakresie wdrożenia nowego lub znacząco ulepszanego produktu.
WSPÓLNY SŁOWNIK ZAMÓWIENI (KOD CPV PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA)	79000000-4 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania

**3.2 SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA		SPECYFIKACJA
L.p.	Nazwa wydatku	
3.2.1	Uzyskanie niezbędnego doradztwa w zakresie wdrożenia nowego lub znacząco ulepszanego produktu.	Powyższe zadanie obejmuje uzyskanie niezbędnego doradztwa w zakresie wdrożenia nowego lub znacząco ulepszanego produktu. W ramach tej usługi Wnioskodawca skorzysta z pomocy doradczej celem skutecznego wdrożenia produktów będących przedmiotem tego projektu. Opracowana zostanie strategia marketingowa/działalności przedsiębiorstwa obejmująca wdrożenie nowego produktu. W jej ramach przewidziano analizę wdrażanego produktu, aktualnych trendów, analizę konkurencji, zachowań konsumenckich, grupy docelowej, marki, tak by jak najlepiej i adekwatnie do potrzeb rynkowych dopasować plan wdrożenia nowego produktu. Dodatkowo zostanie utworzona strategia marki, która następnie zostanie zrealizowana dla nowej linii

	<p>produktowej. Zostanie utworzony plan mediów płatnych, opracowany zostanie Key Visual (główny element graficzny produktu, wdrażanej linii produktowej), koncepty reklamowe dla linii produktowej. Finalnie przygotowany zostanie kompleksowy harmonogram wdrożenia, a także strategia sprzedaży produktu poprzez przyjęte i wypracowane w jej ramach kanały sprzedażowe. Efektem powyższego zadania będzie opracowana kompleksowa strategia marketingowa, która będzie zestawieniem średnio i długookresowych zasad oraz wytycznych postępowania, wyznaczających ramy dla rynkowych działań operacyjnych. Zawarte będą w niej informacje dotyczące strategii penetracji rynku, rozwoju rynku oraz rozwoju produktu, a także dywersyfikacji działalności.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 3.3 OGÓLNE POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

<b>3.3.1</b>	Na każdym etapie realizacji zamówienia Oferent zobowiązany będzie do kontaktu z przedstawicielem Zamawiającego, informowania o bieżących działaniach i ewentualnych utrudnieniach w realizacji przedmiotu zamówienia. W trakcie realizacji zamówienia niezbędne dokumenty i informacje zostaną udostępnione Oferentowi z inicjatywy Zamawiającego lub na prośbę Oferenta. Oferent będzie zobowiązany do realizacji zamówienia w sposób uwzględniający prawne, organizacyjne i finansowe uwarunkowania Projektu finansowanego ze środków Unii Europejskiej.
<b>3.3.2</b>	Cena przedmiotu zapytania – cena zaoferowana przez Oferenta obejmuje wszelkie wydatki związane z realizacją przedmiotu zapytania oraz wszelkie daniny o charakterze publicznoprawnym i inne (w tym w szczególności podatki pośrednie, bezpośrednie, związane z obowiązkowymi ubezpieczeniami). Cena nie będzie podlegała podwyższeniu z jakiegokolwiek tytułu, chyba że co innego wyraźnie postanowi Zamawiający w treści niniejszego zapytania lub w formie pisemnej w trakcie realizacji przedmiotu zapytania.
<b>3.3.3</b>	Maksymalny wymagany termin wykonania zamówienia to <b>31/12/2020 r.</b>  Dopuszcza się zmiany umowy w zakresie terminu realizacji pod warunkiem wystąpienia obiektywnych i niezależnych od Dostawcy okoliczności powodujących uzasadnione wydłużenie okresu dostawy. Dopuszczalne są również zmiany w zakresie terminów płatności.

### 3.4 WYMAGANIA DOTYCZĄCE OFERENTA

<b>3.4.1</b>	Zamawiający nie może udzielić zamówienia podmiotom, które powiązane są z nim kapitałowo lub osobowo. Przez powiązanie kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązanie pomiędzy Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w jego imieniu lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą w szczególności poprzez: <ol style="list-style-type: none"> <li>uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;</li> <li>posiadanie co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa;</li> <li>pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;</li> <li>pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.</li> </ol>
<b>3.4.2</b>	Oferent będący podmiotem powiązany z Zamawiającym w rozumieniu pkt 3.4.1 podlega wykluczeniu z udziału w postępowaniu ofertowym.
<b>3.4.3</b>	<b>Wiedza i doświadczenie</b> 1) Oferent posiada co najmniej dwuosobową kadrę dysponującą co najmniej trzyletnim doświadczeniem liczoną od momentu złożenia oferty w zakresie Media Planning, Graphic Design, Copywriting, zatrudnioną na bazie umowy o pracę, zlecenia lub umowy o współpracy firm na zasadzie ciągłego zlecenia. Weryfikacja: na podstawie informacji o kadrze zawierającej co najmniej: imię i nazwisko, wykształcenie, realizowane zlecenia w ww. zakresie. 2) Oferent dysponuje doświadczeniem w realizacji usługi zbliżonej zakresem do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego dla firmy z branży ceramiki użytkowej. Weryfikacja: co najmniej jedna faktura lub dokument równoważny z ostatnich trzech lat, liczonych od dnia złożenia oferty, potwierdzający realizację usługi zbliżonej zakresem do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego dla firmy z branży ceramiki użytkowej, określający przedmiot usługi. 3) Oferent dysponuje doświadczeniem w zakresie stałej obsługi marketingowej firmy o zasięgu ogólnopolskim. Weryfikacja: co najmniej jedna faktura lub dokument równoważny z ostatnich trzech lat, liczonych od dnia złożenia oferty, potwierdzający realizację usługi z zakresu stałej obsługi marketingowej firmy o zasięgu ogólnopolskim.

### 3.5 WYMAGANE OŚWIADCZENIA I DOKUMENTY

<b>3.5.1.</b>	Oferent zobowiązany jest złożyć oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym w rozumieniu pkt 3.4.1. wg
---------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>załączonego wzoru.</p> <p>W przypadku złożenia oferty wspólnej przez dwóch lub większą ilość oferentów (konsorcja), każdy członek konsorcjum zobowiązany jest złożyć oświadczenie o braku powiązań z Zamawiającym w rozumieniu pkt 3.4.1 wg załączonego wzoru.</p>
<b>3.5.2.</b>	<p>Oferent składa oświadczenie o wykonaniu obowiązków informacyjnych, o których mowa art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE wobec osób, których dane osobowe przekazał w związku z udziałem w przetargu.</p> <p>Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1) dalej „RODO” informujemy, że:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) administratorem danych osobowych przekazanych przez Oferenta jest Zamawiający – Creative Factory Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Przemysłowa 3, 49 – 130 Tułowice, tel: +48 77 460 07 00, e-mail: <a href="mailto:sekretariat@fabrykaporcelany.com.pl">sekretariat@fabrykaporcelany.com.pl</a></li> <li>2) przetwarzanie danych osobowych przez Zamawiającego jest niezbędne dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Zamawiającego i wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze;</li> <li>3) podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO w celu związanym z postępowaniem przetargowym prowadzonym na podstawie art. 701 – 7055 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz. U. 2018 nr 1025);</li> <li>4) dane osobowe będą ujawniane wykonawcom oraz wszystkim zainteresowanym, a także podmiotom przetwarzającym dane na podstawie zawartych umów;</li> <li>5) dane osobowe Oferenta będą przechowywane przez okres obowiązywania umowy a następnie 15 lat, od 1 stycznia roku kalendarzowego następującego po zakończeniu okresu obowiązywania umowy. Okresy te dotyczą również Oferentów, którzy złożyli oferty i nie zostały one uznane, jako najkorzystniejsze;</li> <li>6) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;</li> <li>7) osobie, której dane dotyczą przysługuje: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do jej danych osobowych;</li> <li>b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania jej danych osobowych ;</li> <li>c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ;</li> <li>d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, (Biuro Generalnego Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul Stawki 2, 00-193 Warszawa);</li> </ol> </li> <li>8) osobie, której dane dotyczą nie przysługuje: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b lub d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych,</li> <li>b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,</li> <li>c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.</li> </ol> </li> </ol>
<b>3.5.3</b>	<p>Informacje o co najmniej dwuosobowej kadrze dysponującej co najmniej trzyletnim doświadczeniem, liczonym od momentu złożenia oferty, w zakresie Media Planning, Graphic Design, Copywriting, zatrudnionej na bazie umowy o pracę, zlecenia lub umowy o współpracy firm na zasadzie ciągłego zlecenia, zawierające co najmniej: imię i nazwisko, wykształcenie, realizowane zlecenia w ww. zakresie.</p>
<b>3.5.4</b>	<p>Co najmniej jedna faktura lub dokument równoważny z ostatnich trzech lat, liczonych od dnia złożenia oferty, potwierdzający realizację usługi zbliżonej zakresem do przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego dla firmy z branży ceramiki użytkowej, określający przedmiot usługi.</p>
<b>3.5.5</b>	<p>Co najmniej jedna faktura lub dokument równoważny z ostatnich trzech lat, liczonych od dnia złożenia oferty, potwierdzający realizację usługi z zakresu stałej obsługi marketingowej firmy o zasięgu ogólnopolskim.</p>

#### 4. KRYTERIA OCENY OFERT

<p>Ocenie merytorycznej, przeprowadzonej w oparciu o kryteria wyboru oferty, będą podlegały wyłącznie kompletne oferty złożone przez Oferentów spełniających wymagania określone w niniejszym zapytaniu ofertowym.</p>		
KRYTERIA OCENY	PUNKTACJA MAKSYMALNA	SPOSÓB OCENY
Cena netto*	100 pkt – dla ceny najniższej	W ramach tego kryterium przyznawane są punkty poszczególnej pozycji wymienionej w danej ofercie. Im cena jest niższa tym dana pozycja wymieniona w ofercie otrzymuje większą ilość punktów.

		<p>Punkty przyznawane są wg poniższego wzoru:</p> <p><math>100 \times (\text{cena najniższa}^{**} \text{ pozycji wymienionej w danej ofercie} / \text{cena badana}^{***} \text{ pozycji wymienionej w danej ofercie})</math></p> <p>* W przypadku ofert złożonych w walucie obcej, przyjęty zostanie średni kurs NBP obowiązujący w dniu przeprowadzenia oceny</p> <p>** Cena najniższa - oznacza najniższą cenę netto na daną pozycję wymienioną w pkt 3.2 będącą przedmiotem zamówienia określoną w ofertach złożonych przez Oferentów i niepodlegających odrzuceniu.</p> <p>*** Cena badana - oznacza cenę netto wskazaną w badanej ofercie (złożonej przez Oferenta i niepodlegającej odrzuceniu) na daną pozycję wymienioną w pkt 3.2.</p> <p>Dana pozycja na ofercie może otrzymać maksymalnie 100 pkt.</p>
Kryterium dodatkowe	W przypadku otrzymania przez dwóch lub więcej oferentów takiej samej liczby punktów, kryterium rozstrzygającym będzie termin wykonania, przy czym zwycięży oferta, gdzie wspomniany termin będzie najkrótszy.	
Punktacja będzie zaokrąglana do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z zasadami matematyki.		

## 5. PRZYGOTOWANIE OFERTY

5.1	Oferta powinna być przygotowana w języku polskim, w sposób jak najbardziej zrozumiały, czytelny i kompletny oraz jednoznacznie odnosi się do przedmiotu zamówienia.
5.2	Oferta powinna być zgodna z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami dotyczącymi ochrony uczciwej konkurencji oraz przepisami ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.) dotyczącymi oferty oraz spełniać wymogi opisane w niniejszym zapytaniu.
5.3	Złożona oferta powinna zawierać: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ nazwę i adres oferenta oraz dane kontaktowe, w tym adres e-mail</li> <li>▪ termin realizacji</li> <li>▪ cenę netto dla pozycji wymienionej w pkt 3.2 będącej przedmiotem zamówienia</li> <li>▪ sposób i termin płatności</li> <li>▪ datę sporządzenia oferty</li> <li>▪ datę ważności oferty</li> <li>▪ pieczęć i podpis oferenta</li> </ul>
5.4	Oferta musi być ważna co najmniej do <b>30/11/2020 r.</b>
5.5	Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert wspólnych przez dwóch lub większą ilość oferentów (konsorcja). Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
5.6	Oferent może złożyć tylko jedną ofertę w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe.
5.7	Oferty niekompletne oraz takie, do których nie załączono wymaganych załączników zostaną odrzucone z przyczyn formalnych.
5.8	W związku z odrzuceniem oferty, uczestnikom postępowania (Oferentom) nie przysługuje żadne roszczenie względem Zamawiającego.
5.9	Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem oferty ponosi Oferent.

## 6. PYTANIA DO ZAMAWIAJĄCEGO

6.1	W przypadku istotnych wątpliwości Oferent może zadać pytanie Zamawiającemu w celu objaśnienia treści zapytania ofertowego. Ewentualną odpowiedź merytoryczną Zamawiający zamieści na własnej stronie internetowej ( <a href="https://www.creativefactory.com.pl/">https://www.creativefactory.com.pl/</a> ) oraz poinformuje za pomocą poczty elektronicznej oferentów, od których otrzymał już ofertę lub pytanie.
-----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 7. TERMIN I SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY. WYBÓR OFERTY

7.1	<b>TERMIN SKŁADANIA OFERT</b>	<p>Za termin dostarczenia oferty uznaje się termin wpływu oferty do siedziby Zamawiającego lub jej otrzymania na adres mailowy wskazany w pkt 7.2</p> <p>Termin składania ofert upływa w dniu <b>22/09/2020 r.</b></p> <p>Oferty należy składać:</p>
-----	-------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>7.2</b>	<b>SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– osobiście lub</li> <li>– za pośrednictwem poczty na adres siedziby Zamawiającego lub</li> <li>– pocztą elektroniczną na adres: <a href="mailto:maria.legien@ceramikatulowice.pl">maria.legien@ceramikatulowice.pl</a></li> </ul>
------------	-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## **8. SPOSÓB I TERMIN WYBORU OFERTY. POWIADOMIENIE OFERENTÓW**

<b>8.1</b>	Wyboru najkorzystniejszej oferty dokonuje Komisja Konkursowa.
<b>8.2</b>	<p>Komisja Konkursowa dokona oceny ofert pod względem formalnym oraz zgodnie z treścią niniejszego zapytania ofertowego.</p> <p>Ocena ofert, o której mowa powyżej dokonana zostanie w terminie 10 dni licząc od dnia następującego po upływie terminu składania ofert.</p>
<b>8.3</b>	Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów, stanowiącą sumę punktów uzyskanych w poszczególnych kryteriach oceny oferty.
<b>8.4</b>	Zamawiający ogłosi wybór Oferenta na swojej stronie internetowej: <a href="https://www.creativefactory.com.pl/">https://www.creativefactory.com.pl/</a>
<b>8.5</b>	Zamawiający może w toku badania i oceny ofert żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert, w tym dokumentów potwierdzających podane w ofertach informacje. Oferent będzie miał dwa dni robocze na odpowiedź.
<b>8.6</b>	Oferta nie spełniająca wymagań niniejszego zapytania, w szczególności formalnych (złożona po terminie, niekompletna) lub merytorycznych (zwłaszcza nie będąca ofertą w rozumieniu przepisów prawa cywilnego) albo zawierająca inne rozpoznane wady sprzeczne z przepisami prawa, zostanie odrzucona bez jej rozpatrywania.
<b>8.7</b>	Zamawiający nie przewiduje procedury odwoławczej. Z tytułu odrzucenia oferty Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu.
<b>8.8</b>	<p>Zamawiający może unieważnić postępowanie w przypadkach określonych w ustawie – Prawo zamówień publicznych lub zmodyfikować treść zapytania ofertowego w szczególności ze względu na konieczność usunięcia wad zapytania, dostosowania zapytania do wymagań powszechnie obowiązującego prawa lub innych regulacji wiążących Zamawiającego, oraz o ile okaże się to konieczne do prawidłowej realizacji Projektu lub przedmiotu zapytania (szczególnie ze względu na należyłą jakość wykonania przedmiotu zapytania oraz jego zgodność z celami Projektu).</p> <p>Informacja o unieważnieniu postępowania lub zmianie treści zapytania ofertowego zostanie zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego oraz zostaną poinformowani oferenci, od których Zamawiający otrzymał już ofertę.</p> <p>W przypadku modyfikacji istotnych treści zapytania termin składania ofert zostanie przedłużony</p>
<b>8.9</b>	Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy we wskazanym przez Zamawiającego terminie, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

### **DODATKOWE INFORMACJE**

<b>OSOBA KONTAKTOWA</b>	<p>W sprawie szczegółowych informacji zapraszamy do kontaktu z: Maria Legień</p> <p><b>e-mail:</b> <a href="mailto:maria.legien@ceramikatulowice.pl">maria.legien@ceramikatulowice.pl</a></p> <p><b>tel.:</b> 691 665 172</p>
-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **Lista załączników do zapytania ofertowego:**

- 1) Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr 1/2020 – Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu
- 2) Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego nr 1/2020 – Oświadczenie o wykonaniu obowiązków informacyjnych na podstawie art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE
- 3) Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego nr 1/2020 – Klauzula informacyjna RODO